

# **РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРИКОТАЖНОГО АТЕЛЬЕ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»**

УДК 677.02

**Цыренова Д.Ш.**

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс разработки автоматизированной системы учета деятельности трикотажного ателье на платформе «1С: Предприятие 8.3». Основными функциями данной системы автоматизации являются: учет сырья на складе, ведение справочников по клиентам, работникам, изделиям и др., оформление и учет заказов клиентов, расчет заработной платы рабочих, формирование отчетных документов. Определены дальнейшие задачи по усовершенствованию системы.

**Ключевые слова:** автоматизированная система, 1С: Предприятие, ателье.

**Abstract.** In this paper the process of development of automatic account system of knitwear atelier business on the platform «1С: Enterprise 8.3» is considered. Main functions of this system are accounting of materials on storage, maintaining reference books about clients, workers, production and others, creation and accounting of client orders, calculation of worker's salary and creation of reports. Further objectives of development system are determined.

На сегодня автоматизация бизнес-процессов предприятия становится главным инструментом повышения эффективности бизнеса. Успешное внедрение автоматизированной системы на предприятии определяется тем, насколько данная система автоматизации адаптирована к особенностям производственного процесса предприятия.

В данной работе описывается разработка системы автоматизации учета деятельности трикотажного ателье ОАО «Буряттрикотаж». Основным направлением деятельности предприятия является выпуск изделий из трикотажа по индивидуальным заказам клиентов.

Главными функциями разрабатываемой системы по требованиям заказчика должны быть: учет материалов на складе, оформление и учет заказов клиентов, расчет заработной платы рабочих, формирование отчетных документов. Разработка конфигурации осуществляется на платформе «1С: Предприятие 8.3».

В результате анализа была предложена следующая схема автоматизируемых бизнес-процессов предприятия:

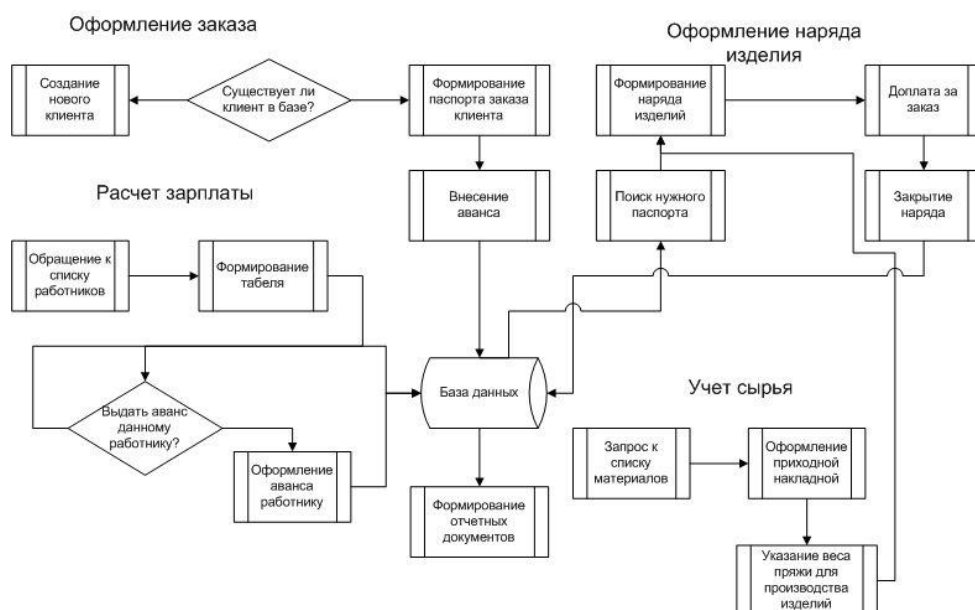


Рис. 1. Схема автоматизируемых бизнес-процессов

Исходя из данной схемы, основными подсистемами разрабатываемой конфигурации будут являться:

- 1) *Учет материалов* – в данной подсистеме ведется учет сырья на складе;
- 2) *Учет заказов* – в данной подсистеме оформляются основные документы учета заказов клиентов – паспорт заказа и наряд изделий;
- 3) *Расчет зарплаты* – в данной подсистеме ведется учет заработной платы работников с учетом коэффициента трудового участия (КТУ).

Общая структура метаданных конфигурации представлена на рисунке 2.

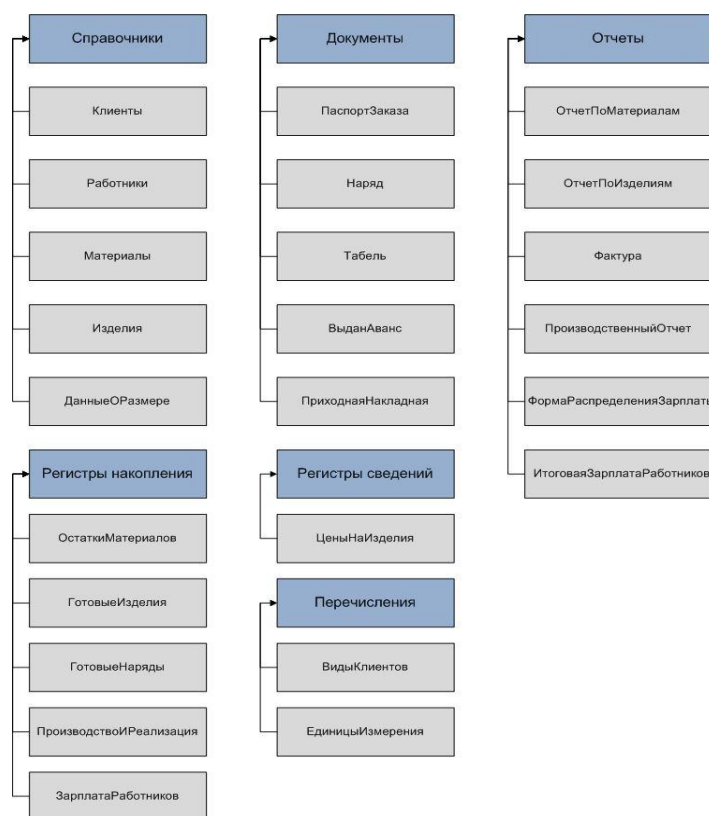


Рис. 2. Общая структура метаданных

Основными документами, регистрирующими учетные операции на предприятии, являются *ПриходнаяНакладная*, *ПаспортЗаказа* и *Наряд*.

*ПриходнаяНакладная* регистрирует поступление сырья и материалов на склад.

В документ *ПаспортЗаказа* вводятся данные о заказчике (клиенте) и требования к заказу. Далее он распечатывается и отдается в вязальный и швейный цех для производства изделий.

Конфигурация (ТС:Предприятие)

Главное | Учет материалов | Учет заказов | Расчет зарплаты | Предприятие

Наряды | Паспорты | Готовые изделия | Готовые наряды | Производство и реализация | Данные о размере | Создать | Отчеты

Таблица

### Паспорт заказа

Номер 000000001  
Дата 16.02.2015 12:00:00  
Клиент Стукалова Анастасия

№	Изделие	Размер	Количество	Название пряжи
1	Платье женское	44		1 Пряжа цвет "Розовый"

№	Наименование	Значение
1	Полуобхват груди	47.0
2	Полуобхват талии	37.5
3	Полуобхват бедер	53.5

Рис. 3. Печатная форма документа *Паспорт*

*Наряд* – документ, регистрирующий статус заказа, количество израсходованного сырья, а также полную стоимость заказа.

Конфигурация (1С:Предприятие)

Главное | Учет материалов | Учет заказов | Расчет зарплаты | Предприятие

Наряды | Паспорты | Готовые изделия | Готовые наряды | Производство и реализация | Данные о размере | Создать | Отчеты

Наряд 000000001 от 28.02.2015 19:52:04

Провести и закрыть | Записать | Провести | Еще

Номер: 000000001

Дата: 28.02.2015 19:52:04

Клиент: Сугалова Анастасия

Номер квитанции: 1

Сумма аванса: 500.00

Реализован: ☒

Добавить | Еще

N	Изделие	Размер изделия	Количество	Название пряжи	Объем пряжи	Цена	Сумма
1	Платье женское	44	1	Пряжа цвет "Розовый"	0.56	1 200.00	1 200.00

Рис. 4. Наряд

В подсистеме *Расчет зарплаты* основными документами являются *Табель* и *ВыданАванс*. Эти документы регистрируют заработную плату рабочих цехов.

Для автоматизации отчетности на предприятии и возможности анализа его деятельности в конфигурации разработаны различные отчеты.

Отчет *Фактура* создает список нарядов, которые были созданы за определенный период времени.

Конфигурация (1С:Предприятие)

Главное | Учет материалов | Учет заказов | Расчет зарплаты | Предприятие

Наряды | Паспорты | Готовые изделия | Готовые наряды | Производство и реализация | Данные о размере | Создать | Отчеты

Фактура

Сформировать | Выбрать вариант... | Еще

Начало периода: ☒ Начало прошлого месяца | Реализованный: ☐ Да

Конец периода: ☒ Начало этого дня

Фактура

Параметры: Начало периода: 01.02.2015 0:00:00  
Конец периода: 15.03.2015 0:00:00

Номер квитанции	Номер наряда	Количество	Вес	Цена	Аванс	Доплачено
1	1	1	0.56	1 200.00	500.00	700.00
3	3	9	2.10	1 200.00	3 000.00	7 800.00
29	2	1	1.00	1 400.00	400.00	1 000.00
432	4	2	0.70	1 200.00	600.00	

Рис. 5. Отчет Фактура

Для анализа производства предприятие использует *ПроизводственныйОтчет*. Он показывает количество произведенных (реализованных и нереализованных) изделий, израсходованного сырья и выручки за определенный период времени.

**Производственный отчет**

Начало периода: ☒ Начало прошлого месяца Реализованный: ☒ Да

Конец периода: ☒ Начало этого дня Клиент: ☐ Синар

**Производство и реализация**

Параметры: Начало периода: 01.02.2015 0:00:00  
Конец периода: 15.03.2015 0:00:00

Отбор: Реализованный Равно "Да"

Наряд	Клиент	Реализованный	Количество	Вес	Сумма
2	Иванов Иван	Да	1	1,00	1 400,00
3	Синар	Да	9	2,10	10 800,00
1	Ступалова Анастасия	Да	1	0,56	1 200,00
Итого			11	3,66	13 400,00

Рис. 6. Производственный отчет

Для расчета итоговой заработной платы рабочих используется отчет *Итоговая Зарплата Работников*.

**Итоговая зарплата работников**

Начало периода: ☒ Начало этого месяца Конец периода: ☒ Начало этого дня

**Итоговая зарплата**

Параметры: Начало периода: 01.03.2015 0:00:00  
Конец периода: 15.03.2015 0:00:00

Работник	Зарплата начальный остаток	Начислено в этом периоде	Выдан аванс в этом периоде	Итоговая зарплата
Семенова Юлия Антоновна		840,00		840,00
Иванова Анна Петровна		480,00	40,00	440,00
Андреева Анна Сергеевна		420,00		420,00

Рис. 7. Итоговая зарплата работников

В целом, на данный момент конфигурация находится в процессе дальнейшей разработки и модернизации. Планируется автоматизировать бухгалтерский учет предприятия, а также расширить функционал всех подсистем.

## Список литературы

1. Гусева В.В. Дипломный проект выполненный на платформе "1С: Предприятие" [Электронный ресурс] // Ежегодная конференция «Использование программных продуктов 1С в учебных заведениях» 2011. URL: <http://www.1c.ru/rus/partners/training/edu/theses/?y=2011&s=51&t=1320> (дата обращения: 20.02.2015).
2. Методическая поддержка для разработчиков и администраторов 1С:Предприятия 8 [Электронный ресурс] // Информационно-технологическое сопровождение пользователей 1С: Предприятия. URL: <http://its.1c.ru/db/metod8dev#browse:13:-1:1989> (дата обращения: 25.02.2015)

3. Радченко М.Г., Хрусталёва Е.Ю. 1С: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приёмы. М: 1С Паблишинг, 2013.
4. Цыренов Д.Д. Информационные технологии управления бизнес-процессами: теория и практика. Улан-Удэ: Издательство Бурят. ун-та, 2013.

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ: ПЕРЕХОД ОТ ТЕХНОЛОГИЙ К ЭМОЦИЯМ**

**Сулковская Ю.А.** магистрант 2 курса  
Уральский федеральный университет  
г.Екатеринбург, Свердловская область, Россия

Исследования ведущих ученых мира по теме «В связи с чем выбор потребителей падает на те или иные товары и услуги» показывает, что в 80% люди принимают решение на эмоциональном уровне. А наисильнейшей и фундаментальной эмоцией, определяющей их выбор, является доверие.

Стоит отметить нарастающее любопытство ученых и исследователей разных сфер наук к проблематике доверия/недоверия. Многие специалисты, такие как Т.П. Скрипкина, Ф.Фукуяма, А.К. Ляско и другие подчеркивают перемещение проблемы доверия/недоверия в социуме и социальных институтах из малоинтересных областей исследования на передний план.

Для принятия решения обратиться в конкретную компанию или нет на сегодняшний день потребителям мало предоставления информации о высокотехнологичных и уникальных методах, технологиях и современном оборудовании, которые имеются в арсенале компании. Необходимо развивать доверие к бренду и компании в целом. Именно доверие помогает известным компаниям оставаться на вершине успеха. Доверие потребителей к бренду позволяет оставаться лидерами продаж в своем сегменте.

Безусловно, при создании бренда доверие не выступает чем-то новоявленным. Но только сейчас доверие воспринимается как новый шаг к переходу от ценностей примитивного уровня (техника, методика и знание) к возвышенным ценностям – эмоциям.

Трудное, межпредметное исследование явления доверия, объединяющее совокупность многогранных наук таких, как психологию, социологию, экономику и менеджмент, представляет собой серьезную преграду для осуществления научного познания сущности и особенностей данного понятия.

Фундаментальный вклад в развитие теории доверия внесли такие авторы, как П. Штомпка, Ф. Фукуяма, Дж. О'Шонесси, А. Селигмен, Э. Гидденс, А.Б. Купрейченко, В.С.Сафонов, Т.П. Скрипкина и другие.

В качестве объекта исследования многие науки интересовались и интересуются феноменами доверия и недоверия. И каждая научная дисциплина стремится выделить в понятии данных феноменов свой акцент, изучая и выискивая свою специфику. Это происходит в силу того, что доверие нельзя